



# MERCADO FORESTAL

INSTITUTO FORESTAL

Boletín 48 – Marzo 2012



Boletín N°48 – Marzo 2012

# MERCADO FORESTAL

## CONTENIDO

COYUNTURA ECONÓMICA .....	1
INDICADORES ECONÓMICOS.....	2
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS.....	3
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO EXTERNO.....	6
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO INTERNO.....	8
EMPRESAS.....	11
HECHOS DESTACADOS.....	12

MERCADO FORESTAL es una publicación elaborada por el Grupo de Información Forestal y Análisis Económico, Sede Metropolitana, Instituto Forestal (INFOR)

Editora: Janina Gysling  
Colaboradores: Verónica Fuentes,  
Daniel Soto y Evaristo Pardo.

Propiedad Intelectual  
Registro N° 148.249  
ISBN: 956-8274-53-7

MERCADO FORESTAL es una publicación trimestral que incluye en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego contiene un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis, noticias y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto en el mercado externo como en el interno.

MERCADO FORESTAL se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. La edición del mes de marzo contiene las cifras anuales de exportaciones correspondientes al año calendario anterior.

## COYUNTURA ECONÓMICA

Durante el primer trimestre de 2012, el debate económico internacional se ha centrado en la evolución de los acontecimientos en la Unión Europea (UE), desde la crisis de endeudamiento en Grecia y su posible salida de la entidad, hasta los comentarios de analistas que anticipan el fin del euro o la amenaza de los "grandes" - Alemania y Francia- de congelar sus contribuciones a la UE. Todo esto a menos de dos meses de la última inyección de liquidez del Banco Central Europeo, con lo cual se evitó una catástrofe, pero en el mediano plazo no evitará nuevas crisis si no se implementa las reformas estructurales que resuelvan los problemas de base y permitan impulsar el crecimiento y el empleo. Además, el nuevo fondo del BCE, por 700 millones de euros (US\$ 917 millones) sólo dura dos años, de tal manera que la incertidumbre no se disipa.

Entretanto, la evolución de la economía estadounidense ha dado un respiro a las preocupaciones europeas. Los analistas coinciden en señalar que el crecimiento de 3% estimado para el primer trimestre de 2012, es saludable para un país desarrollado y refleja una consolidación de la tendencia que comenzó a observarse hacia fines el año pasado. Esta situación se sustenta en la positiva evolución del mercado de trabajo, con cifras de empleo superiores a lo esperado, lo cual ha aumentado la confianza de los consumidores, a pesar de que el consumo privado no avanza. Sin embargo, tampoco se puede afirmar que la crisis se ha superado y que vienen años de bonanza puesto que hay muchos problemas estructurales que persisten y que pueden agudizarse con la crisis en Europa y con el precio del petróleo, que se resiste a dejar de subir.

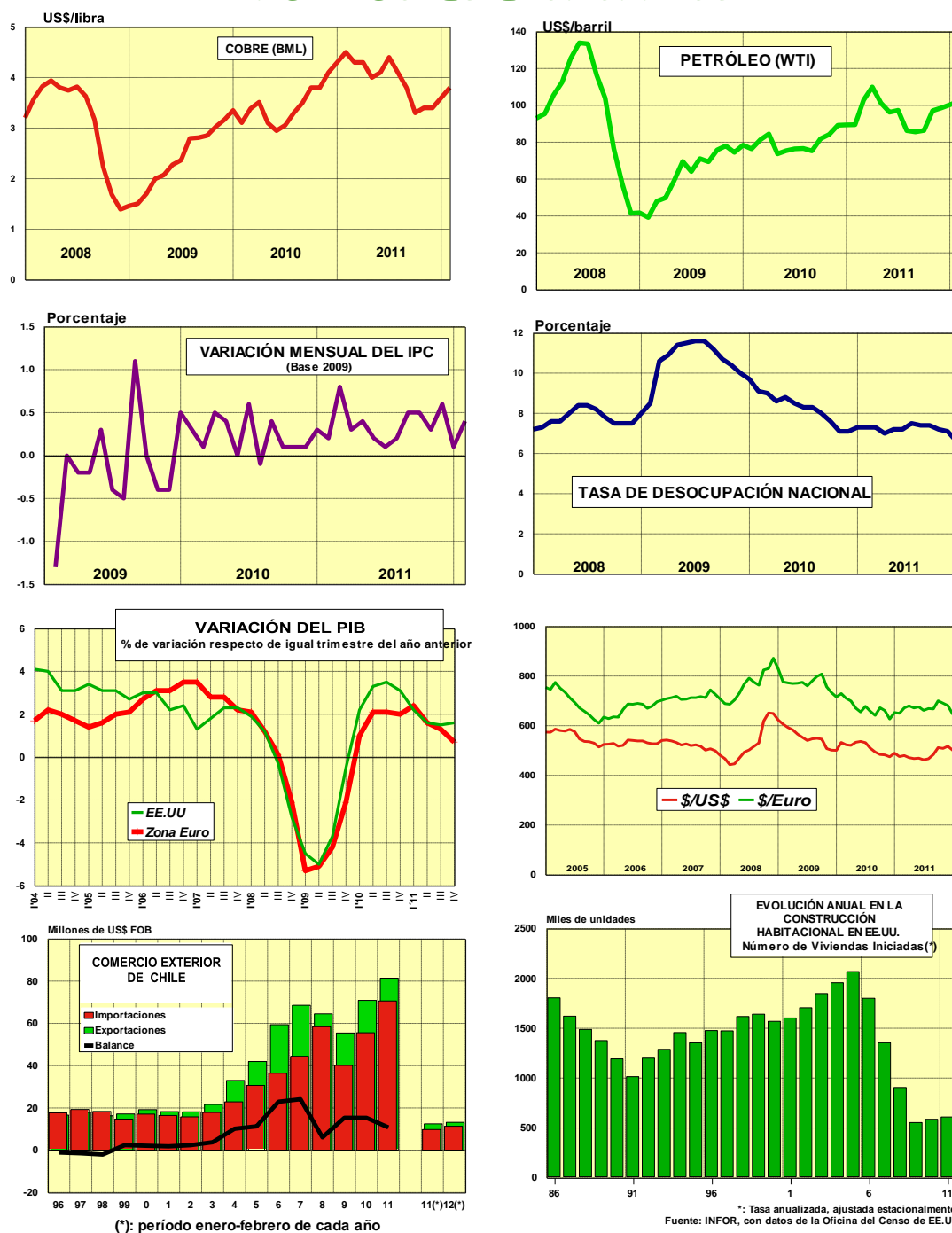
Agudiza las preocupaciones el hecho de que China registró un crecimiento de 8,1% durante el primer trimestre de 2012, el más bajo en 30 meses. Este resultado, anticipado por el Banco Mundial, representa un gran freno a la economía china, después que en el último trimestre de 2011 el país creció en 8,9%. De acuerdo a lo expresado por el economista Sebastián Edwards de la UCLA (Universidad de California) en su reciente paso por Chile, las autoridades chinas han decidido que para avanzar hacia una nueva etapa del desarrollo económico es necesario reducir el crecimiento anual a tasas no superiores al 7,5%, impulsar un modelo de crecimiento que dependa más del consumo interno que de las exportaciones y permitir que la moneda local -el yuan- se fortalezca. Está por verse las consecuencias que estos lineamientos tengan para la economía mundial, pero se puede anticipar que esto modificará la estructura del comercio internacional.

Por su parte, la economía chilena parece estar alejada de los vaivenes de la economía mundial, puesto que sigue mostrando dinamismo y crece a tasas mayores a las esperadas. En febrero de 2012 el IMACEC, expresado como la variación respecto de igual mes del año anterior, alcanzó a 6,1%. No obstante, el continuo aumento en los precios del petróleo mantiene al fenómeno inflacionario *ad portas* y la fortaleza del pesos chileno respecto del dólar americano desestimula significativamente al sector exportador.





## INDICADORES ECONÓMICOS

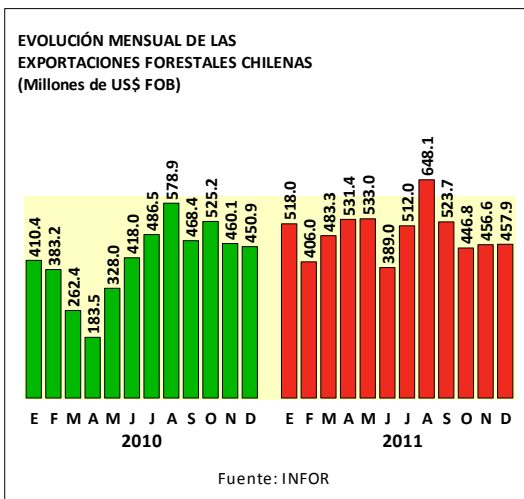


Fuente: INFOR, con datos del Banco Central de Chile

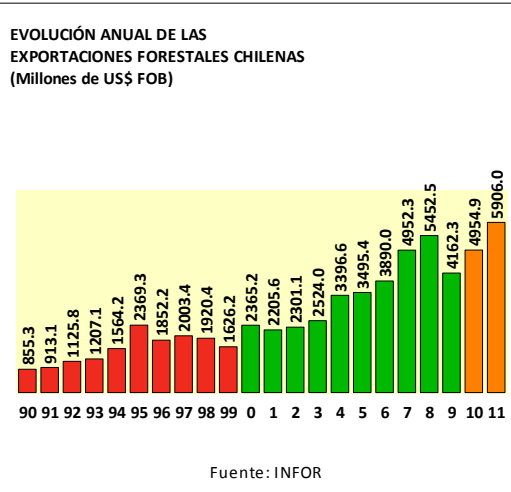


## EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS 2011

Durante el mes de diciembre de 2011 las exportaciones forestales chilenas alcanzaron un monto de US\$ 457,9 millones, un valor muy similar al registrado en noviembre de 2011 y levemente superior al registrado en diciembre de 2010, con lo cual se conforma una tendencia de estabilidad que comenzó a mediados del año pasado y que se mantuvo, con muy pocas excepciones, durante todos los meses de 2011.



Con el resultado de diciembre, las exportaciones forestales del año 2011 totalizaron en US\$ 5.906 millones, anotando un nuevo récord histórico para el sector y situándose en el límite inferior de la barrera de los US\$ 6.000 millones, tal como lo anticipara INFOR en su pronóstico del tercer trimestre. Comparado con el año 2010, el monto exportado en el 2011 representó un aumento relativo de 19,2%, lo que en términos absolutos corresponde a US\$ 951 millones.

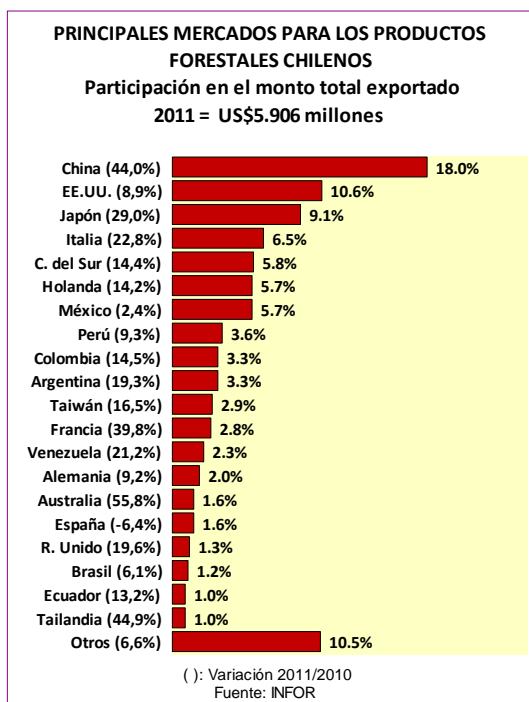


Varios factores contribuyeron a este positivo resultado, en un año en que la economía mundial siguió afectada por la falta de dinamismo en la mayoría de las economías desarrolladas, lo que mantuvo elementos de incertidumbre en los mercados. Entre estos factores se destacó el gran crecimiento (44% en relación a 2010) en las compras realizadas por China, país que lidera por cuarto año consecutivo el ranking de mercados de los productos forestales chilenos. La pulpa blanqueada de pino radiata concentra el 62% de las exportaciones forestales a China, mientras que la pulpa blanqueada de eucalipto participa con un 20%.

EE.UU. mantuvo su segundo lugar en el ranking de mercados, con exportaciones por US\$ 626 millones y un crecimiento de 10,6% respecto del monto exportado a este país en el 2010. Esta recuperación fue una muy buena señal para el sector forestal chileno, considerando que este



mercado lideró las exportaciones sectoriales por más de 10 años, hasta que en el 2008 los negativos efectos de la crisis *subprime*, comenzaron a ser evidentes en la actividad económica del país. Las molduras y los tableros contrachapados de pino radiata reúnen cerca del 45% del monto total exportado a este mercado y son los productos que más incidieron en el crecimiento de las exportaciones.

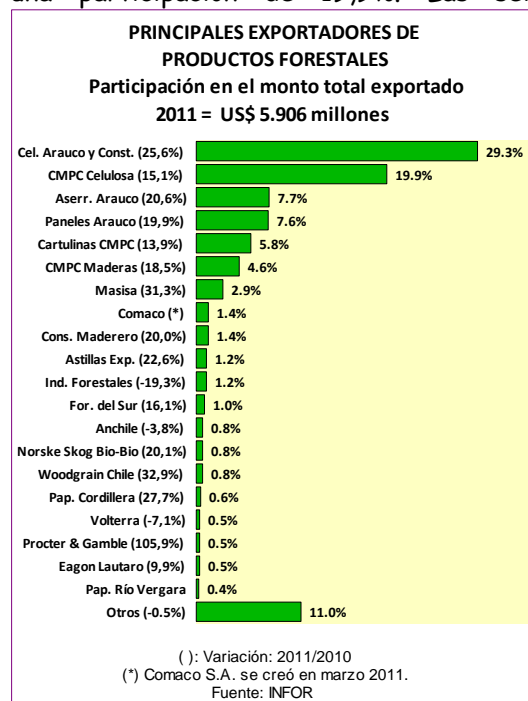


Las ventas a Japón también crecieron significativamente el último año, a pesar de los desastres causados por el terremoto y tsunami, o tal vez este crecimiento fue un reflejo de las nuevas necesidades generadas por las faenas de reconstrucción. El 68% de las exportaciones forestales al mercado nipón corresponden a astillas de eucalipto,

seguidas por la madera aserrada de pino (12,5%) y las pulpas blanqueadas de pino (8,2%) y de eucalipto (3,6%).

Durante el año 2011 Chile exportó productos forestales a 117 países, pero los 20 principales concentraron el 89,5% del total. Cabe señalar que con la excepción de España, el monto exportado en todos principales destinos.

En cuanto a los exportadores, el ranking es liderado por Celulosa Arauco y Constitución, compañía que el año 2011 realizó el 29,3% de las exportaciones sectoriales. Le sigue CMPC Celulosa, con una participación de 19,9%. Las seis



principales empresas exportadoras pertenecen a los dos grandes grupos empresariales del sector forestal chileno, Arauco y CMPC, y concentran el 75% de



las exportaciones del sector. Los 20 principales exportadores, liderados por las seis empresas mencionadas, participan con el 89% del monto total exportado.

De un total de 353 productos forestales exportados en el 2011, los 20 principales concentran el 92,6% del valor y los dos principales, pulpa blanqueada de pino y de eucalipto, representan el 44,7%.

Con la excepción de las molduras de MDF y las astillas de E. nitens, todos los principales productos registraron aumentos en el monto de sus exportaciones; y esto, en general, se debió a un resultado combinado de crecimiento en el volumen exportado y en su precio. Este fue el caso, por ejemplo, de la pulpa blanqueada de pino radiata o de los tableros contrachapados de la misma especie.



## Principales Productos Forestales Exportados en 2011

Producto	Monto Exportado (US\$ FOB)		
	Enero-Dic'10	Enero-Dic'11	Var. 11'10 (%)
Pulpa blanqueada, pino	1,136,182,730	1,399,851,968	23.2
Pulpa blanqueada, euca	1,055,429,977	1,238,792,534	17.4
Mad. Aserrada tableros, pino	357,432,401	457,641,435	28.0
Tab. Contrachapados, pino	330,905,908	413,831,042	25.1
Cartulinas multicapas est.	299,636,890	341,189,945	13.9
Astillas sin corteza, euca	240,904,334	316,325,832	31.3
Pulpa cruda, pino	201,003,421	256,316,040	27.5
Molduras de madera, pino	174,250,837	195,697,969	12.3
Tableros MDF, pino	110,079,458	154,184,402	40.1
Papel periódico	123,414,142	142,245,252	15.3
Molduras MDF, pino	121,334,633	105,676,829	-12.9
Madera cepillada, pino	86,593,981	90,585,722	4.6
Astillas sin corteza, E. nitens	91,661,806	87,927,849	-4.1
Tab. Encolados de canto, pino	49,173,821	60,622,243	23.3
Mad. Finger joint (blanks), pino	42,478,823	52,380,653	23.3
Puertas, pino radiata	39,380,173	46,100,649	17.1
Papeles para acanalar	25,490,603	31,975,941	25.4
Frutos rosa mosqueta	22,156,039	26,359,631	19.0
Sacos y bolsas de papel	21,601,605	25,201,535	16.7
Papel test liner	20,518,467	24,811,839	20.9

Producto	Volumen Exportado		
	Enero-Dic'10	Enero-Dic'11	Var. 11'10 (%)
Pulpa blanq. pino radiata (ton)	1,555,144	1,799,171	15.7
Pulpa blanq eucalipto (ton)	1,524,898	1,864,374	22.3
Mad. Aserrada pino radiata (m³)	1,765,233	2,063,950	16.9
Tab. Contrachapado pino (ton)	470,214	571,792	21.6
Cart. Multicapas (ton)	318,206	316,740	-0.5
Astillas s/c eucalipto (ton)	3,170,169	3,811,408	20.2
Pulpa cruda pino radiata (ton)	299,399	361,281	20.7
Molduras pino radiata (ton)	118,299	129,453	9.4
Tableros MDF, pino (ton)	219,554	309,476	41.0
Papel periódico (ton)	206,719	212,374	2.7
Molduras MDF pino radiata (ton)	129,769	108,023	-16.8
Mad. Cepillada pino radiata (m³)	296,946	304,414	2.5
Astillas s/c euca nitens (ton)	1,494,062	1,326,862	-11.2
Tab. Encolado canto pino (ton)	39,113	43,698	11.7
Mad. Finger joint (blanks) (m³)	104,304	115,497	10.7
Puertas pino radiata (ton)	18,733	20,694	10.5
Papeles para acanalar (ton)	48,056	51,518	7.2
Frutos rosa mosqueta (ton)	5,562	6,063	9.0
Sacos y bolsas de papel (ton)	13,572	14,480	6.7
Papel test liner (ton)	27,264	29,166	7.0

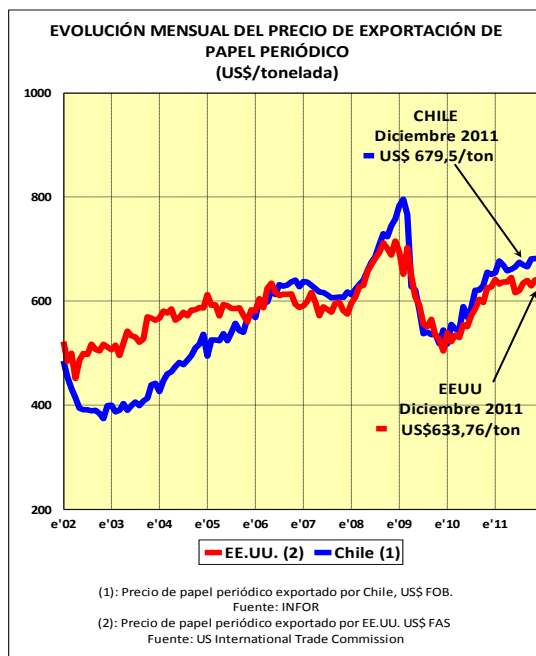
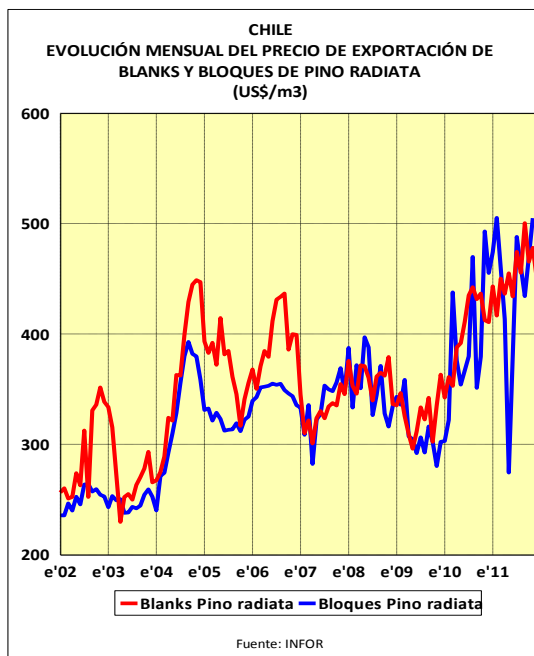
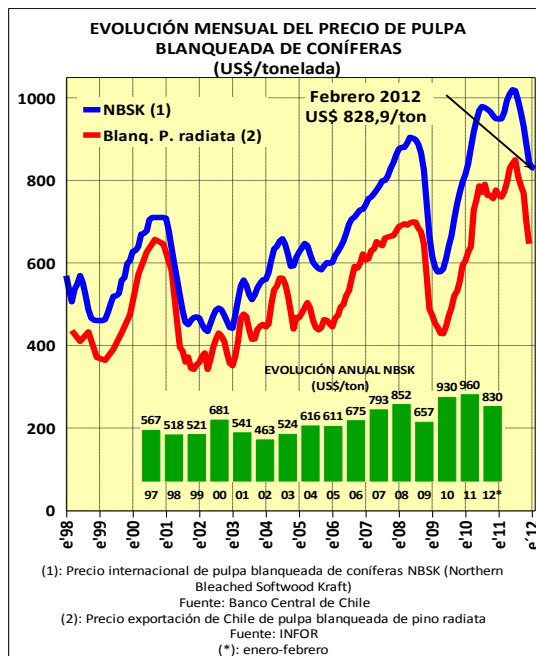
  

Producto	Precio Promedio		
	Enero-Dic'10	Enero-Dic'11	Var. 11'10 (%)
Pulpa blanqueada, pino	730.6	778.1	6.5
Pulpa blanqueada, euca	692.1	664.5	-4.0
Mad. Aserrada tableros, pino	202.5	221.7	9.5
Tab. Contrachapados, pino	703.7	723.7	2.8
Cartulinas multicapas est.	941.6	1077.2	14.4
Astillas sin corteza, euca	76.0	83.0	9.2
Pulpa cruda, pino	671.4	709.5	5.7
Molduras de madera, pino	1473.0	1511.7	2.6
Tableros MDF, pino	501.4	498.2	-0.6
Papel periódico	597.0	669.8	12.2
Molduras MDF, pino	935.0	978.3	4.6
Madera cepillada, pino	291.6	297.6	2.0
Astillas sin corteza, E. nitens	61.4	66.3	8.0
Tab. Encolados de canto, pino	1257.2	1387.3	10.3
Mad. Finger joint (blanks), pino	407.3	453.5	11.4
Puertas, pino radiata	2102.1	2227.7	6.0
Papeles para acanalar	530.4	620.7	17.0
Frutos rosa mosqueta	3983.5	4347.4	9.1
Sacos y bolsas de papel	1591.6	1740.4	9.4
Papel test liner	752.6	850.7	13.0

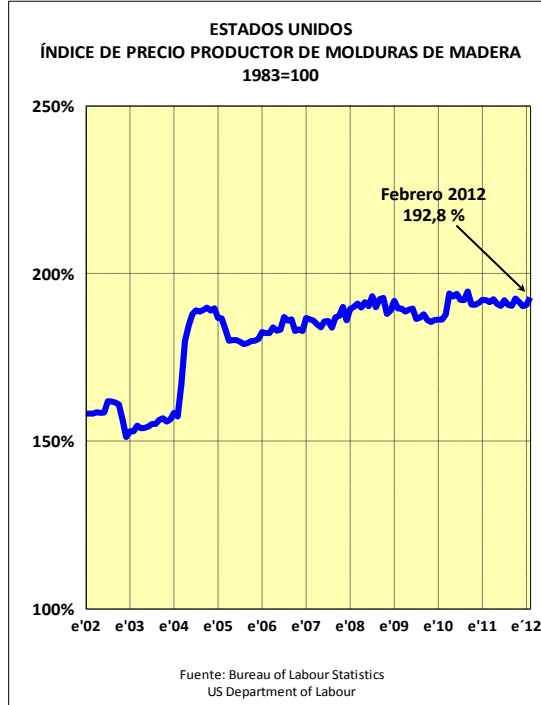
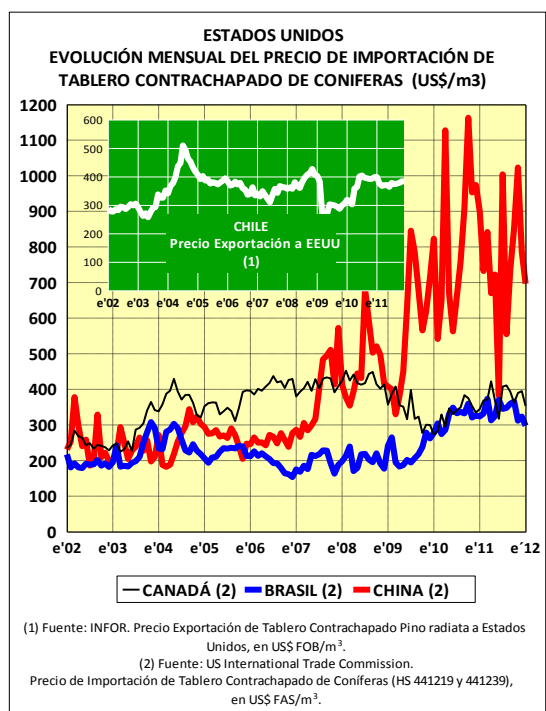
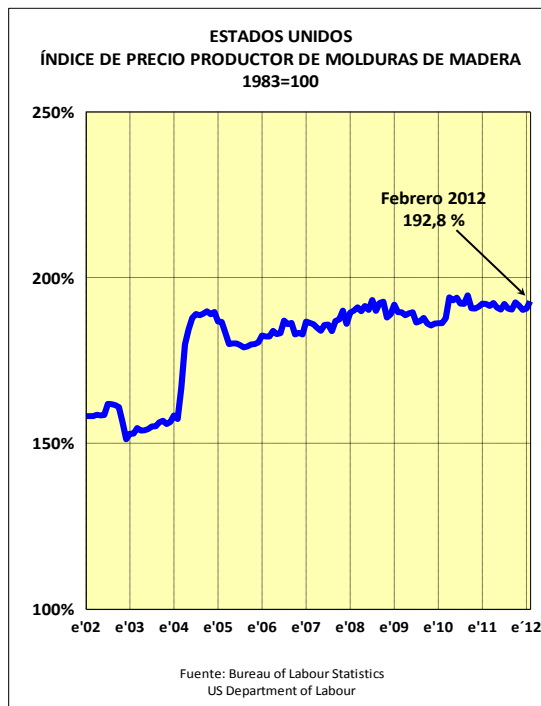
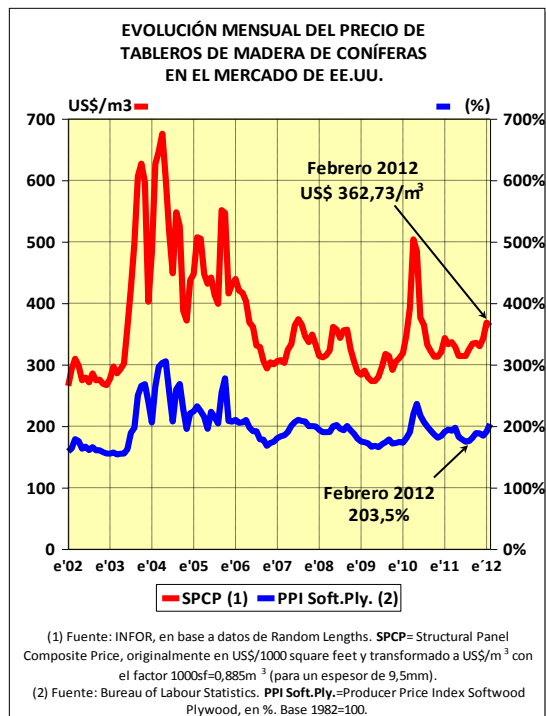
Fuente: INFOR



## PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO EXTERNO

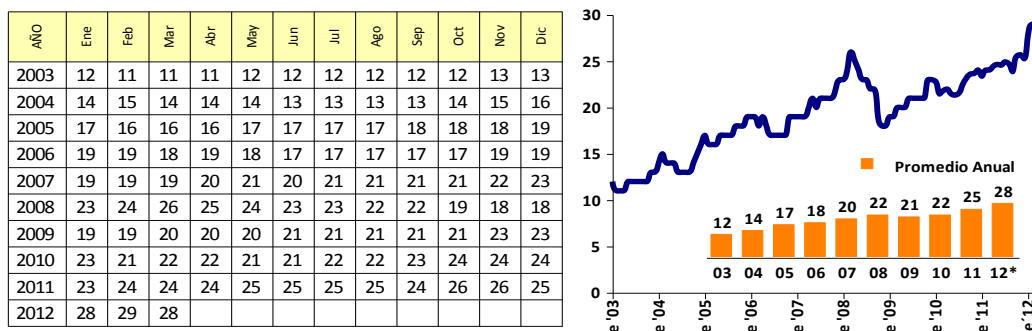




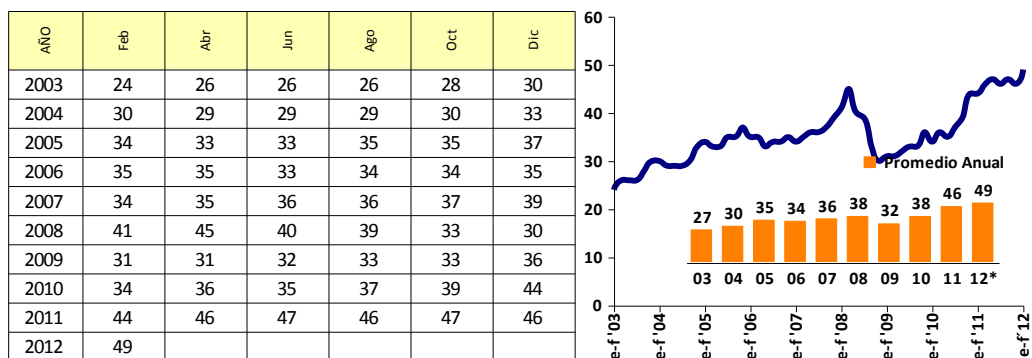


## PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO INTERNO

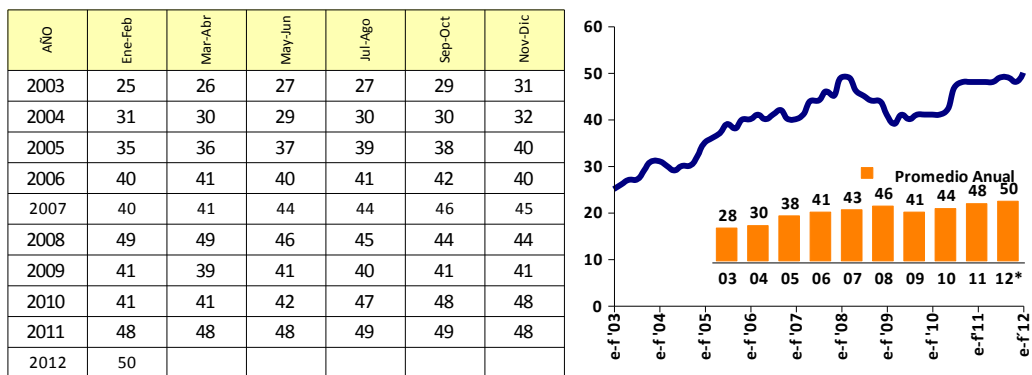
**TROZOS PULPABLES PINO RADIATA**  
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m<sup>3</sup>)



**TROZOS PULPABLES EUCALIPTO**  
Puesto planta de pulpa VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)

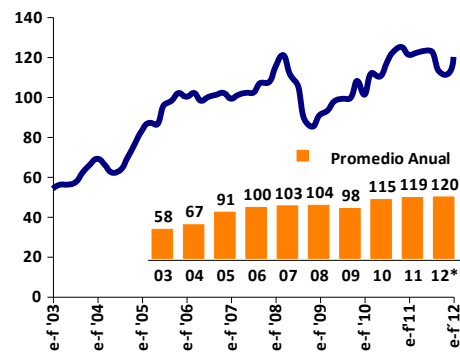


**TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA**  
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)

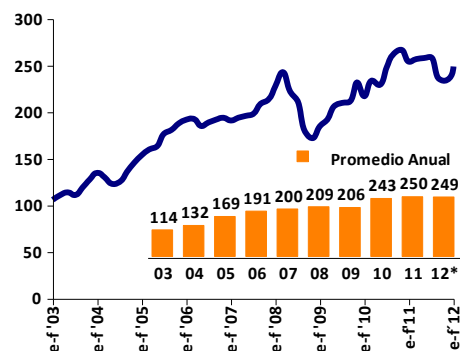


**MADERA ASERRADA PINO RADIATA****Puesto aserradero VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)**

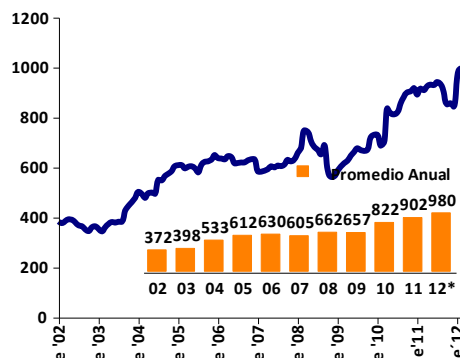
AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	54	56	56	57	62	66
2004	69	66	62	63	69	76
2005	83	87	86	96	98	102
2006	100	102	98	100	101	102
2007	99	101	102	102	107	107
2008	115	121	111	106	88	85
2009	91	93	98	99	99	108
2010	101	112	110	117	123	125
2011	121	122	123	123	113	111
2012	120					

**MADERA CEPILLADA PINO RADIATA****Puesto barraca VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)**

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	106	111	114	111	119	128
2004	135	130	123	125	136	146
2005	154	160	163	177	181	188
2006	192	193	185	189	192	194
2007	191	194	196	198	209	213
2008	228	243	222	212	179	172
2009	185	192	207	210	211	231
2010	217	234	229	248	263	267
2011	254	257	258	259	236	234
2012	249					

**TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm****Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)**

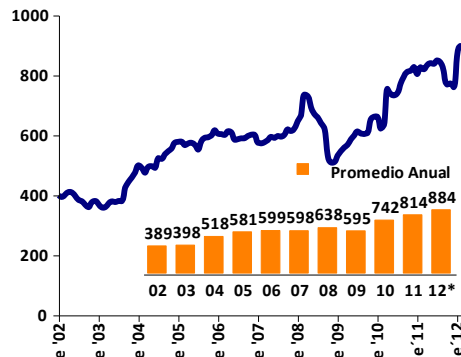
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	384	377	386	393	391	380	368	365	352	345	361	365
2003	354	344	361	374	382	379	383	382	427	446	461	478
2004	503	494	478	498	500	494	551	548	566	575	585	606
2005	609	610	596	603	605	597	580	611	623	624	631	650
2006	637	636	632	646	642	616	618	620	620	629	633	633
2007	584	583	587	593	605	600	608	605	612	631	624	633
2008	658	677	749	743	706	682	671	652	690	592	562	564
2009	587	604	617	627	647	662	677	669	666	670	721	731
2010	731	687	699	837	817	812	820	856	883	901	904	918
2011	891	916	909	925	932	929	942	934	901	852	857	843
2012	956	996	988									



## TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm

Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)

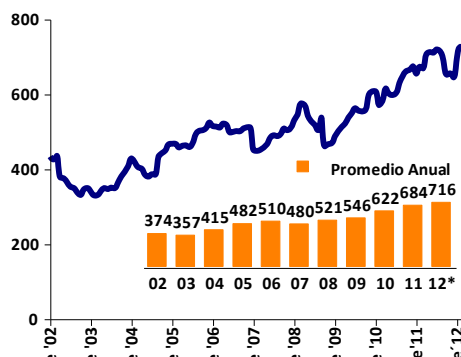
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	400	394	403	411	409	397	384	380	368	360	377	381
2003	370	359	360	372	380	377	381	380	425	444	459	476
2004	500	491	475	495	497	491	524	521	537	547	556	576
2005	578	579	567	573	575	568	552	581	592	593	599	617
2006	605	604	601	614	610	585	587	590	590	598	602	602
2007	575	573	577	584	595	591	598	595	602	620	614	623
2008	647	666	736	731	694	671	660	641	625	536	509	510
2009	532	547	559	568	586	599	613	606	604	607	653	662
2010	662	622	634	755	738	733	740	772	796	812	815	828
2011	804	827	820	834	841	838	850	843	813	769	773	760
2012	863	898	892									



## TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 mm

Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)

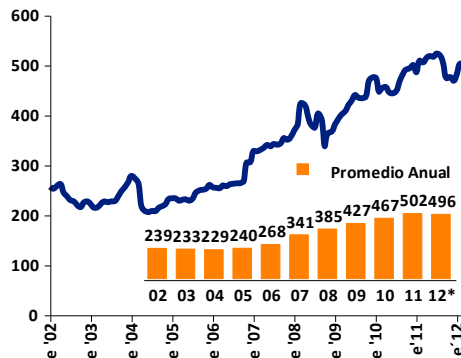
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	434	426	436	378	376	365	353	350	338	331	347	350
2003	340	330	331	342	350	347	351	349	364	381	393	408
2004	429	418	405	402	385	380	387	385	435	443	450	467
2005	468	468	458	463	464	459	469	494	503	504	510	525
2006	515	514	511	522	519	498	500	502	501	509	512	512
2007	451	449	452	458	467	485	491	488	494	509	504	511
2008	531	546	576	572	543	528	519	504	538	461	467	469
2009	488	502	513	522	538	550	563	556	554	558	599	608
2010	608	571	582	616	601	598	603	630	649	662	665	675
2011	655	674	669	708	713	711	720	715	690	652	656	645
2012	699	727	722									



## TABLERO DE PARTICULAS PINO RADIATA - TIPO PLACA 15,0 mm

Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	257	253	259	263	245	238	230	228	220	216	226	228
2003	222	215	216	223	228	226	228	228	237	248	256	266
2004	279	274	265	217	208	206	209	208	215	218	222	233
2005	234	234	229	231	232	229	233	246	250	251	253	261
2006	256	255	254	260	258	262	263	264	264	267	306	306
2007	329	328	331	335	341	338	343	341	344	355	351	357
2008	370	381	425	422	400	381	375	404	394	338	365	367
2009	382	393	402	408	421	430	441	435	434	436	469	476
2010	476	447	455	457	446	444	448	467	482	492	494	501
2011	486	510	506	515	519	517	524	520	502	474	477	469
2012	484	504	500									



(\*): enero-Febrero 2012 o Enero-Marzo 2012, según corresponda.





## EMPRESAS

- La empresa sueca Svenska Cellulosa Aktiebolaget (SCA) ofreció US\$290 millones por la adquisición de la empresa de productos tissue Everbeauty, ubicada en Taiwán. Everbeauty es una de las principales compañías de este tipo de productos en China, Taiwán y el Sudeste Asiático, con ventas del año 2010 por US\$ 237 millones (1,6 mil millones de coronas suecas).
- El grupo Arauco ordenó a la compañía Raute, los componentes esenciales para reconstruir su planta de tableros contrachapados en Nueva Aldea, la cual fue destruida por un incendio ocurrido en enero último. La orden de compra incluye dos líneas de debobinado de chapas, tres líneas de secado, cuatro líneas automáticas de encolado de madera contrachapada y tres prensas de madera contrachapada, entre otra maquinaria. Pese a los efectos del incendio, el holding espera aumentar su producción de contrachapados en 51% durante el 2012, expectativa generada por la compra de la empresa Moncure en Estados Unidos, que permitirá agregar 600 mil m<sup>3</sup>, por el aumento de capacidad en la fábrica de Jaguariáiva, Brasil, y por la nueva planta ubicada en Teno.
- La compañía estadounidense International Paper anunció su intención de construir una nueva planta de envases de cartón corrugado en Villalbilla, España, de modo de consolidar su posición en este país, el cuarto mercado más importante del producto en Europa. Esta planta sustituirá a la fábrica de cajas ubicada actualmente en Alcalá, localidad cercana al nuevo emplazamiento.
- El Banco Nórdico de Inversiones (NIB) ha otorgado un préstamo de US\$ 24 millones (18 millones de euros) a la empresa Vaskiluodon Voima Oy, para la construcción de una planta de gasificación basada en bioenergía en la ciudad de Vaasa, Finlandia, que tiene como objetivo disminuir el uso de carbón en la producción de energía. La planta, de 140 MW, se conectará a la planta ya existente, con lo que se espera alcanzar una reducción de 25-40% en el uso de carbón. La nueva planta puede utilizar residuos forestales, caña y turba, como biomasa para combustible.
- De acuerdo a un artículo del Wall Street Journal, varias fábricas de papel de Estados Unidos están tratando de posicionarse en el mercado de papel tissue, como la compañía Clearwater Paper Corporation que abrió una planta de US\$280 millones para la fabricación de papel tissue en Carolina del Norte. Por otro lado, la empresa Wausau Paper invirtió US\$220 millones en una planta en Kentucky, mientras que Quality Enterprises Inc. abrió una planta de papel tissue en Anderson, Carolina del Sur. El Wall Street Journal advierte que la apertura de estas nuevas plantas podrá llegar a generar una sobre oferta en el mercado del papel tissue.
- Considerando los proyectos anunciados por las empresas Arauco, CMPC, Klabin y Bahía Sul, y Brasil Eldorado, se estima que en el año 2016 se tendrá en el mercado 12,95 millones de toneladas de pulpa de eucalipto. Con esto se prevé un posible exceso de oferta en el mediano plazo, situación que se complica con la intención de la empresa Asia Pulp & Paper (APP) de construir una planta de celulosa en Sumatra, Indonesia, que puede ser el mayor proyecto del sector a nivel mundial. No obstante, el analista del Banco BCI de Chile, considera que las empresas chilenas (Arauco y CMPC) se encuentran en buena posición para hacer frente a una sobre oferta de celulosa, ya que tienen bajos costos de producción.



## HECHOS DESTACADOS

- De acuerdo a información proporcionada por la Federación Argentina de la Industria de la Madera y Afines (Faima), durante el año 2011 las exportaciones argentinas de productos forestales registraron niveles levemente inferiores a los del 2010. Las mayores bajas fueron las registradas por los tableros contrachapados, maderas aserradas, y tableros de partículas, con disminuciones de 58%, 20% y 16% respectivamente. Cabe señalar que en la categoría maderas y sus manufacturas, se destaca las exportaciones por US\$94 millones alcanzadas por los tableros de fibras, representando el 30% de las exportaciones forestales del país. Al mismo tiempo, el monto de las importaciones forestales aumentó en 13%.
- Las exportaciones de Estados Unidos de madera aserrada de fibra corta aumentaron un 11% durante el 2011 alcanzando 2,8 millones de m<sup>3</sup>. El 54% de estas exportaciones, es decir, aproximadamente 1,5 millones de m<sup>3</sup> se destinaron a Asia, específicamente más de un millón de m<sup>3</sup> fueron enviados a China, con lo cual este país se ubica como el principal mercado para los exportadores estadounidenses de madera aserrada de fibra corta.
- Los precios de trozas aserradas bajaron durante el cuarto trimestre del 2011 respecto al trimestre anterior, tanto en dólares estadounidenses como en monedas locales, en la mayoría de las 20 regiones incluidas en los informes de la publicación electrónica *Wood Resource Quarterly*. El índice global de precios de trozas aserradas (GSPI, por sus siglas en inglés), llegó a US\$87,28/m<sup>3</sup> en el cuarto trimestre de 2011, bajando por segundo trimestre consecutivo.
- Luego de la recuperación de 8% observada durante el año 2010, que parecía dejar atrás los efectos de la crisis financiera, durante el 2011 la producción de papeles y cartones de los miembros de la Confederación Europea de Industrias de Papel (CEPI) alcanzó un volumen estimado de 95 millones de toneladas, con una disminución de 2% en relación al 2010. Esto, debido ahora a la desaceleración económica, particularmente en la segunda mitad del año. Como resultado, aún no se logra retornar el nivel pre crisis alcanzado en el año 2007, cuando la producción de CEPI llegó a 103 millones de toneladas. Cabe señalar que se estima que durante el año 2011 la producción mundial de papeles y cartones experimentó una baja de 0,5%.
- Pese a la caída de 0,6% en la producción europea de celulosa y de 1,9% en la de papel, la producción española se incrementó en 6% y 0,1% respectivamente. El sector papeler español, uno de los que mejor ha sobrellevado la crisis del continente europeo, exporta aproximadamente el 62% de su producción de celulosa y el 48% de su producción de papel.
- De acuerdo a información del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), México ocupa el cuarto lugar en reforestación mundial, luego de China, Indonesia y Etiopía, debido principalmente al programa ProÁrbol, bajo el cual un total de 2,76 millones de hectáreas de plantaciones fueron incorporadas al Pago por Servicios Ambientales. Se espera que este año sean incorporadas 460 mil hectáreas más.

